



PRESSEINFORMATION

Der große und aktive Unterhaltungs- und Erlebnispark in der Mitte Deutschlands überrascht die Besucher ab dem 4. April mit vielen Neuheiten und Attraktionen ...

Deutschland-Premiere „Schnupperpreis“: Ab 9,90 Euro geht es für Besucher jeden Alters ins Freizeitparkabenteuer

Hassloch bei Ludwigshafen, 2. April 2009 – Zum Saisonstart am 4. April überrascht der Holiday Park alle Besucher mit einer Fülle Premieren. Den Anfang macht Deutschlands erste Top-Attraktion für mehr „Netto im Geldbeutel“. Dank des einmaligen „Holiday Park-Preissystems“ profitieren die Besucher erstmals in einem Top-Freizeitpark bereits beim Parkeintritt: Mit dem „Schnupperpreis“ geht es ab sagenhaften 9,90 Euro, bei Gruppen bereits ab 4,95 Euro pro Person ins zeitgemäße Freizeitpark-Abenteuer. Ergänzend zum attraktiven Komplettpreisangebot – der „Holiday Park-Flatrate“ – sind die neuen „Schnupperpreise“ damit das passende Einstiegsangebot für alle, die Flexibilität lieben!

Top-Neuheiten inklusive einer Europa-Premiere im Auftrag ihrer Majestät ...

Darüber hinaus bietet der große und aktive Erlebnis- und Unterhaltungspark zum Saisonstart faszinierende Showpremieren – unter anderem mit entfesselnden Live-Künstlern, preisgekrönten Artisten, Comedy-Stars und internationalen Street-Entertainern! Neben dem Stunt-Spektakel „Expedition Steve Waite“ mit „Deutschlands bestem Entfesselungskünstler“ geht es auf dem Holiday Park-See extrem schnell und heiß zu: Mit einem Produktionsvolumen von über 1 Mio. Euro präsentiert der Top-Agent im „Auftrag ihrer Majestät“ die Stunt-Premiere der Superlative. „Jim Pond – Der See ist nicht genug“ zeigt großes Kino auf dem Wasser. Natürlich dürfen dabei original Formel-1-Rennboote ebenso wenig fehlen wie die attraktiven „Pond-Girls“ ...

„Fit im Park“: Aktive Bewegung mit Auszeichnung

Neben dem europaweit einmaligen „Fitnesstest“ auf dem Weltrekord-Megacoaster „Expedition GeForce“ bietet der neue „Pfitzenmeier-Trim-Dich-Pfad“ ab sofort neue Möglichkeiten, Körper und Geist zu fördern. Bei der von Sportwissenschaftlern ausgearbeiteten „F3-Trainingskonzeption“ sind aktive Bewegung und gesunde Prävention angesagt. Damit Besucher aller Altersklassen den 400.000 qm großen „Park im Park“ noch bewusster erleben, macht „Holly's Sportabzeichen“ zusätzlich Mut auf Bewegung mit Auszeichnung!



PRESSEINFORMATION

Der Holiday Park zählt zu den Top-5 Freizeitparks in Deutschland und ist zugleich das größte Tagesausflugsziel in Rheinland-Pfalz. Ergänzend zum attraktiven Komplettangebot, der „Holiday Park-Flatrate“, bietet der neue „Schnupper-Gruppenpreis“ mehr „Lust auf Spaß“ mit Freunden: Dabei wird „Flexibilität“ für alle Besucher groß geschrieben. Ab 20 Personen beträgt das Einstiegsangebot nur 4,95 Euro pro Person. Bei Seniorengruppen gilt das Angebot bereits ab zehn Personen. Alle „Schnupperpreise“ sind für eine begrenzte Anzahl Shows und Attraktionen an über 70 Prozent aller Öffnungstage gültig. Selbstverständlich ist das Hinzubuchen weiterer Fahrattraktionen, Shows und Events problemlos möglich. Ergänzend zum Tagesausflug in den Park können Einzelbesucher und Gruppen damit einfach mal zum Mittagessen oder zum Kaffee vorbeischaun!

Als Vorreiter bei der Einführung neuer Shows und Fahrattraktionen bietet der Holiday Park zahlreiche Saisonevents und Sonderveranstaltungen. Gleich zu Beginn präsentiert Mannmobilia XXXL mit der „Großen Ostereiersuche“ ein attraktives Extra-Gewinnspiel, bei dem Mega-Preise in einem Gesamtwert von 5.000 Euro winken.

Öffnungszeiten, Eintrittspreise, Ermäßigungen sowie alle weiteren Informationen über die Saison finden Interessenten unter: www.holidaypark.de sowie bei der Holiday-Park-Info-Hotline: 0180/ 500 32 46 (0,14 Euro/min. Mobilfunkpreise abweichend).

Öffnungszeiten

Täglich vom 4. April bis 1. November 2009, außer am
20./21./23./24./27./28./30. April,
4./5./7./8./11./12./14./15./18./19. Mai,
28./29. September und 1./2. Oktober.

Kernöffnungszeit: 10 - 18 Uhr, an Wochenenden, in Ferienzeiten und an Special Events ist der Holiday Park teilweise länger geöffnet.

Hinweis für die Presse

Mehr Informationen und Bilder unter www.holidaypark.de. Der Pressezugang lautet wie folgt:
Benutzer: **lustaufspass** . Das Passwort ist: **holidaypark** .

Pressekontakt

Rudi Mallasch, Telefon: 06324 - 59 93-320, E-Mail: presse@holidaypark.de